

ALLEGATO 1 - OCM Vino misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi annualità 2020/2021 - Graduatoria Definitiva Progetti Regionali

Autorità competente	Posizione in graduatoria	Soggetto proponente	P.IVA o C.F.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Progetto	Importo progetto	Importo contributo richiesto	Importo contributo richiesto gravante sull'esercizio finanziario comunitario 2020/2021
Regione Lazio	1 - punti 36	Vinicola Consoli snc	P.I. 01712381001	Cina, Albania, Brasile	Italian Wine on the world. Attività promozionali nuovi paesi: Cina, Albania, Brasile	€ 200.459,00	€ 112.257,00	€ 89.805,60
	2 - punti 25	Cantine San Marco srl	P.I. 03984141006	Cina	La via della vite. I vini laziali conquistano la Cina	€ 80.960,00	€ 48.576,00	€ 38.861,00
	3 - punti 20 *	Società agricola Forestale la Torre srl	P.I. 02106221001	Usa, Singapore e Svizzera	Potenziamento mercati in Usa, Singapore e Svizzera	€ 432.417,00	€ 255.126,00	€ 204.101,00
	4 - punti 20	Cantine San Marco srl	P.I. 03984141006	Brasile, Usa	Wine Experience in Brasile e Stati Uniti d'America 2021	€ 291.862,43	€ 175.117,00	€ 140.094,00
	5 - punti 18	Gotto D'Oro Società Cooperativa	P.I. 00899081004	Usa, Cina, Svizzera	Gotto Golden wine	€ 144.101,00	€ 85.019,73	€ 68.015,79
	6 - punti 17	Casale del Giglio Società Agricola srl	P.I. 00142410596	Usa, Canada, Cina, Regno Unito, Svizzera, Brasile, Sud Est Asiatico(Singapore, Thailandia, Vietnam, Malesia, Filippine)	Casale del Giglio International	€ 458.012,59	€ 270.227,43	€ 216.181,94
	7 - punti 11	Paolo e Noemia D'Amico srl	P.I.00871051009	Usa	Tuscia Wine Experience Stati Uniti d'America	€ 105.368,06	€ 63.220,84	€ 50.576,67
* ai sensi dell'art. 12 comma 4 del DM n. 3893/2019, il punteggio assegnato in riferimento ai criteri di priorità di cui all'art. 11 comma 1 lett. a) e b) del medesimo Decreto è superiore						TOTALI	€ 1.009.544,00	€ 807.636,00