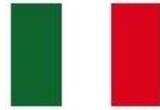




**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



PROMOZIONE VINO NEI PAESI TERZI

CAMPAGNA 2024-2025

Roma, 3 maggio 2024





FINALITÀ



L'obiettivo della «Misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi» è quello di **far conoscere e promuovere i vini europei, di migliorare la competitività e di far conoscere i propri marchi nei paesi extraeuropei.**

Il Decreto definisce i criteri e le modalità per la concessione di contributi per attività volte al miglioramento della competitività del settore vitivinicolo e all'apertura, alla diversificazione o al consolidamento dei mercati, sulla base di quanto previsto dal Decreto del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste n. 331843 del 26 giugno 2023



BENEFICIARI

Possono accedere alla misura "Promozione" i seguenti soggetti proponenti:

- A** Le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- B** Le organizzazioni di produttori di vino
- C** Le associazioni di organizzazioni di produttori di vino
- D** Le organizzazioni interprofessionali
- E** I consorzi di tutela, e le loro associazioni e federazione
- F** I produttori di vino, da intendersi come le imprese, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio, che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- G** I soggetti pubblici, da intendersi come organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli
- H** Le associazioni temporanee di impresa e di scopo, costituende o costituite, dai soggetti di cui alle lettere a), b), c), d), e), f), g) e i) che assicurino l'attuazione di un programma unitario
- i** I consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lettere a), e), f) e g)
- J** Le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lettera f).



AZIONI AMMISSIBILI

A

Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambiente

B

Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale

C

Campagne di informazione, in particolare sui regimi di qualità relativi alle denominazioni di origine, alle indicazioni geografiche e alla produzione biologica vigenti nell'Unione

D

Studi di mercati nuovi o esistenti, necessari all'ampliamento e al consolidamento degli sbocchi di mercato

E

Studi per valutare i risultati delle attività di informazione e promozione



IMPORTI

98 Mln

Risorse complessive per la campagna 2024/2025

NAZIONALE

22 Mln

Risorse disponibili per il finanziamento dei progetti di promozione nazionali

REGIONALE E MULTIREGIONALE

68 Mln

Risorse disponibili per il finanziamento dei progetti di promozione regionali e multiregionali

3 Mln

Risorse nazionali disponibili per il cofinanziamento dei progetti multiregionali

5 Mln

Risorse per la liquidazione dei saldi dei progetti nazionali e multiregionali per le annualità precedenti



TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E ISTRUTTORIE

**Termine presentazione
domande Avviso
nazionale**

3 luglio 2024 h. 12:00

**Termini per la
conclusione delle
istruttorie**

- ❑ **16 settembre 2024 per graduatoria dei progetti multiregionali**
- ❑ **23 settembre 2024, per graduatorie nazionale e regionali**



QUOTE CONTRIBUTO



**% di contributo per le
spese progettuali**

Le percentuali di contributo rispetto alle spese progettuali previste, come indicate all'art. 13 del *Decreto ministeriale*, **sono pari al massimo al 50%** delle spese sostenute per realizzare il progetto

**Massimale del contributo
per ciascun progetto a
valere sui fondi quota
nazionale**

Per i progetti a valere sui fondi quota nazionale, il contributo richiesto per ciascun progetto, nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, **non supera i quattro milioni di euro**, a prescindere dall'importo totale del progetto presentato. È facoltà delle Regioni, nei propri avvisi, fissare un contributo massimo richiedibile per ciascun progetto.



SPESE AMMISSIBILI

Spese per le **azioni D** (Studi di mercati nuovi o esistenti, necessari all'ampliamento e al consolidamento degli sbocchi di mercato)



Max 3% dell'importo del progetto per il Paese Terzo a cui si riferisce lo studio.

Spese per le **azioni E** (Studi per valutare i risultati delle attività di informazione e promozione)



Max 3% dell'importo del progetto per il Paese Terzo a cui si riferisce lo studio.

Spese amministrative, in capo al soggetto proponente



Max 4% dell'importo del progetto

Spese collegate ad attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo



Max 5% dell'importo del progetto

Spese relative a trasferte, vitto, alloggio e trasporti



- ❖ vitto, max € 60,00 giornalieri per persona
- ❖ alloggio, max € 180,00 giornalieri per persona
- ❖ trasporto locale, max € 30,00 giornalieri per persona

Spese collegate ad attività di Pubbliche relazioni



Max 5% dell'importo del progetto

Spese di spedizione

Tali spese sono consentite solo se abbinare, in ciascun Paese terzo, a spese per almeno una delle azioni di cui alle lettere A (Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità), B (Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale) e C (Campagne di informazione)

Qualora il soggetto proponente intenda avvalersi di un soggetto che realizzi attività di coordinamento dell'esecuzione del progetto non può presentare anche le spese amministrative in capo al soggetto proponente.



CALENDARIO



Durata dei progetti

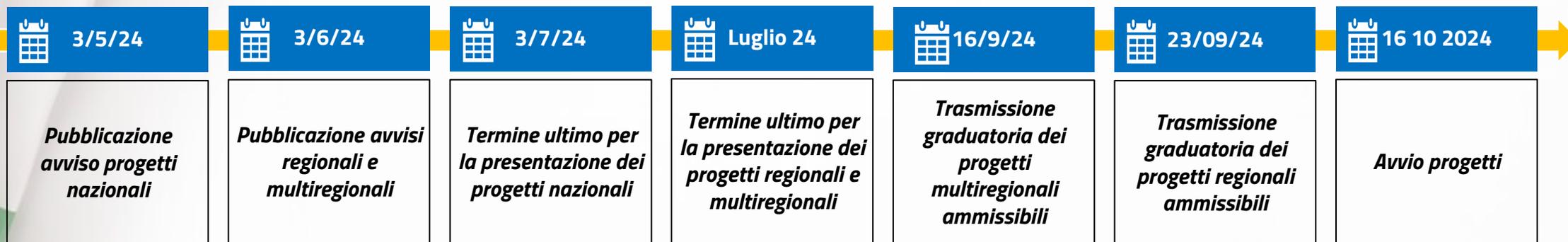
I progetti hanno durata annuale dal 16 ottobre 2024 al 15 ottobre 2025.

Termine entro cui devono essere effettuate le attività

Qualora i beneficiari del contributo non chiedano il pagamento anticipato, le attività sono effettuate entro il 30 agosto dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza del contratto.

Durata massima del sostegno a ciascuna operazione

Il sostegno a ciascuna operazione di informazione e di promozione non supera i tre anni per un dato beneficiario in un determinato paese terzo o mercato di un paese terzo.



* La data effettiva sarà fornita sui relativi avvisi regionali e multiregionali



PAESI INTERESSATI

6

Aree geografiche omogenee

Area Africa

Area America del Sud, Centro America e Caraibi

Area Asia Centrale e Medio Oriente

Area Europa extra UE orientale

Area Penisola Arabica

Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano

169

Paesi Terzi

264

Paesi/Mercati





MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Agenda



Il Decreto Direttoriale 2024-2025



Sintesi delle principali modifiche



**Prossimi passi per la campagna
2025-2026**

LE DIRETTRICI DEL NUOVO BANDO

Le modifiche apportate al nuovo bando OCM Promozione vino 2024-2025 possono essere raggruppate **sulla base di 3 direttrici** principali:

1 TRASPARENZA

- ❖ **Nuovi criteri di valutazione**
- ❖ **Introduzione di una *checklist* strutturata dei criteri valutati dalla Commissione**

2 SEMPLIFICAZIONE E CHIAREZZA

- ❖ **Requisiti dei soggetti proponenti**
- ❖ **Concetto di attività**
- ❖ **Contenuti della domanda di contributo**
- ❖ **Rimandi alla disciplina**

3 FLESSIBILITÀ

- ✓ **Eliminazione del limite di Paesi terzi in cui si possono prevedere azioni**
- ✓ **Eliminazione della dichiarazione del soggetto terzo qualificato in caso di impossibilità di individuare altri soggetti concorrenti**
- ✓ **Variazione di spesa valutata entro 30 gg dalla ricezione dell'istanza e non più entro 60gg**



SCHEMA DI SINTESI DELLE NOVITA' INTRODOTTE

ARTICOLI OGGETTO DI MODIFICA

Art. 1 - Finalità

Art. 2 - Soggetti proponenti e requisiti

Art. 3 - Attività finanziabili

Art. 5 - Intensità di aiuto e contributo richiedibile

Art. 6 - Requisiti soggettivi

Art. 7 - Presentazione dei progetti e contenuto della domanda di contributo

Art. 8 - Documentazione ulteriore da allegare al progetto

Art. 9 - Valutazione dei progetti

Art. 10 - Termini di valutazione e di esecuzione dei progetti

Art. 14 - Modifiche dei soggetti proponenti e beneficiari

Art. 15 - Variazioni ai progetti

Art. 17 - Materiale informativo



FOCUS DELLE NOVITÀ INTRODOTTE: *art. 5 - Intensità di aiuto e contributo richiedibile*



Numero di Paesi raggiungibili:

Al comma 3, lettera b) dell'art. 5 è stato **eliminato il limite di paesi terzi in cui si possono prevedere azioni.**

BANDO 2023-2024

[...]

b) Ciascun progetto può prevedere **azioni in massimo n. 5 Paesi terzi**. Nell'ambito di Paesi terzi individuati possono essere selezionate **al massimo n. 2 aree geografiche**

omogenee e nell'ambito di tali aree geografiche omogenee possono essere prescelti **al massimo n. 3 Paesi terzi** in esse ricompresi;

[...]

BANDO 2024-2025

[...]

b) Ciascun progetto, per le tipologie nazionale, regionale e multiregionale, **può prevedere azioni in uno o più Paesi terzi** (Allegato 17). Nel caso di progetti destinati ad area geografica omogenea, i partecipanti delle associazioni temporanee di impresa e di scopo, le reti di impresa tra produttori, i consorzi, le associazioni e le federazioni devono partecipare ad almeno una delle azioni previste nell'area geografica omogenea nel suo complesso, in conformità a quanto previsto dall'art. 3, comma 2 del decreto ministeriale;

[...]



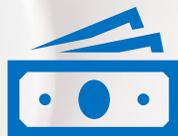
FOCUS DELLE NOVITÀ INTRODOTTE: *art. 8 - Documentazione ulteriore da allegare al progetto*



Presentazione dei preventivi



Obbligo derivante da Audit



Avvio procedura costi di riferimento certificati



Deroghe all'obbligo dei preventivi e nuova dichiarazione esclusività



FOCUS DELLE NOVITÀ INTRODOTTE: art. 8 - Documentazione ulteriore da allegare al progetto



Presentazione dei preventivi:

Introduzione all'interno dell'allegato 8 (dati tecnici, economici e finanziari del progetto) dei nuovi fogli «Quadro raffronto preventivi» e «Dichiarazione di assenza concorrenza»

Nuovo foglio «Quadro raffronto preventivi»

AZIONE	Attività	Voce di spesa	ID Preventivo	Numero preventivo	Data preventivo	Denominazione Fornitore	Imponibile	IVA	Importo	Preventivo selezionato	Breve relazione scelta preven (articolo 8 del decreto direttor
			A1						-		
			A2						-		
			A3						-		
			B1						-		
			B2						-		
			B3						-		
			C1						-		
			C2						-		
			C3						-		
			D1						-		
			D2						-		
			D3						-		
			E1						-		
			E2						-		
			E3						-		
			F1						-		
			F2						-		
			F3						-		
			G1						-		
			G2						-		
			G3						-		

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE
- Predispone un foglio di lavoro .xls per ciascun Paese e/o

Dati Paesi e Mercati | Azioni Paese Mercato | **Quadro raffronto preventivi** | Dich. assenza concorrenza | Piano Finanzi ...

Nuovo foglio «Dichiarazione di assenza concorrenza»

Dichiarazione di assenza di più soggetti concorrenti
DICHIAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' (Art.47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
Codice Fiscale _____ nella qualità di _____
del/della _____ CF _____ Partita IVA _____

Con riferimento all'attività _____
come definita al paragrafo 4.6 dell'allegato 7 (Schema di Progetto)
relativa all'azione _____
consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità
DICHIARA

a) Che per i servizi/prodotti di cui alla voce di spesa _____ della tabella "Azioni Paese Mercato" non è stato possibile individuare tre soggetti concorrenti in grado di fornire i servizi/prodotti richiesti per le motivazioni di seguito riportate:

... Quadro raffronto preventivi | **Dich. assenza concorrenza** | Piano Finanziario | Piano di finanziamento | Pivot

E' stato inserito un nuovo foglio in cui sono ordinate e schematizzate le **informazioni relative ai preventivi** per ciascun paese/mercato target.

La dichiarazione di un soggetto terzo qualificato è sostituita da una autodichiarazione di assenza di più soggetti concorrenti

FOCUS DELLE NOVITÀ INTRODOTTE: *art. 9 - Valutazione dei progetti (pag. 1/3)*



Nuovi criteri di valutazione dei progetti:

Introduzione di nuovi criteri/sub-criteri e relativi dettagli esplicativi (nuovo allegato 11)

Nuova tabella dei criteri

Criteri di valutazione		sub-criteri di valutazione	
A	Livello di analisi e comprensione del contesto	A.1	Conoscenza del contesto del Paese terzo/dei Paesi terzi e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione
B	Coerenza della strategia proposta con gli obiettivi del programma	B.1	Grado di coerenza delle azioni progettuali proposte con gli obiettivi del Programma
		B.2	Grado di coerenza del cronoprogramma delle azioni progettuali con gli obiettivi del Programma
C	Qualità delle azioni proposte	C.1	Chiarezza espositiva e completezza delle azioni proposte
		C.2	Esautività e concretezza delle azioni proposte
D	Idoneità delle azioni in termini di aumento della domanda dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità	D.1	Completezza ed esaustività nella rappresentazione delle azioni volte all'aumento dell'idoneità dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità
E	Coerenza del piano finanziario rispetto al progetto	E.1	Coerenza del piano finanziario rispetto agli interventi proposti e agli obiettivi progettuali
F	Impatto sul mercato	F.1	Numero medio di azioni interessate dal progetto di promozione

Principali novità introdotte

- 1 Introduzione di 2 criteri:
 - ❖ **Livello di analisi e comprensione del contesto (A):** per verificare il grado di conoscenza del contesto del Paese terzo e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione
 - ❖ **Impatto sul mercato (F):** valutazione del numero medio di azioni proposte nei Paesi terzi interessati dal progetto di promozione
- 2 Introduzione di sub-criteri:
 - ❖ **Qualità delle azioni proposte (C):** Il criterio è stato mantenuto e suddiviso in 2 sub-criteri per garantire un maggior grado di dettaglio
- 3 Approfondimento dei dettagli esplicativi di ciascun criterio/sub-criterio descritto in calce alla tabella dell'allegato 11
- 4 Revisione della descrizione dei criteri/sub-criteri e introduzione del criterio F tabellare

FOCUS DELLE NOVITÀ INTRODOTTE: art. 9 - Valutazione dei progetti (pag. 3/3)



Nuovi criteri di valutazione dei progetti:

Introduzione di punteggi sulla base della valutazione effettuata dalla Commissione (nuovo allegato 11)

A

Criterio di valutazione Livello di analisi e comprensione del contesto

A.1

Sub-criterio di valutazione
Conoscenza del contesto del Paese terzo/dei Paesi terzi e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione

Saranno valutati: (i) il grado di dettaglio, completezza e approfondimento della descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e delle caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione; (ii) la chiara identificazione delle informazioni necessarie per la comprensione del contesto in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale; (iii) la qualità dell'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.

- **Eccellente:** conoscenza ampiamente approfondita e dettagliata del contesto e del mercato
- **Buono:** buona conoscenza e buon grado di dettaglio del contesto e del mercato
- **Sufficiente:** sufficiente conoscenza del contesto e del mercato
- **Mediocre:** conoscenza del contesto e del mercato fortemente limitata
- **Insufficiente:** conoscenza del contesto e del mercato non sufficiente

F

Criterio di valutazione
Impatto sul mercato

F.1

Sub-criterio di valutazione
Numero medio di azioni interessate dal progetto di promozione

Sarà valutato il numero medio di azioni proposte nei Paesi terzi interessati dal progetto di promozione:

- **Eccellente:** il progetto interessa mediamente azioni ≥ 4 ; per Paese terzo
- **Buono:** il progetto interessa mediamente azioni ≥ 3 ; < 4 per Paese terzo
- **Sufficiente:** il progetto interessa mediamente azioni ≥ 2 ; < 3 ; per Paese terzo
- **Mediocre:** il progetto interessa mediamente meno di 2 azioni
- **Insufficiente:** N/A (non applicabile)

FOCUS DELLE NOVITÀ INTRODOTTE: art. 10 - Termini di valutazione e di esecuzione dei progetti



Introduzione di una Checklist di valutazione:

Introduzione di un nuovo allegato (allegato 14.b) al verbale della Commissione. Si tratta di una checklist strutturata dei criteri valutati dalla Commissione come esemplificativamente mostrato di seguito per il criterio A.1

Descrizione esemplificativa di un criterio di valutazione

A.1 Conoscenza del contesto del Paese terzo/dei Paesi terzi e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione

Saranno valutati: (i) il grado di dettaglio, completezza e approfondimento della descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e delle caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione; (ii) la chiara identificazione delle informazioni necessarie per la comprensione del contesto in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale; (iii) la qualità dell'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.

- **Eccellente:** conoscenza ampiamente approfondita e dettagliata del contesto e del mercato
- **Buono:** buona conoscenza e buon grado di dettaglio del contesto e del mercato
- **Sufficiente:** sufficiente conoscenza del contesto e del mercato
- **Mediocre:** conoscenza del contesto e del mercato fortemente limitata
- **Insufficiente:** conoscenza del contesto e del mercato non sufficiente

Checklist

CODICE	DESCRIZIONE	Punteggio MAX	Punteggio Assegnato	MOTIVAZIONE ESITO
A	Livello di analisi e comprensione del contesto	10		
A.1	Conoscenza del contesto del Paese terzo/dei Paesi terzi e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione	10		
	Eccellente	10		
	Buono	8		
	Sufficiente	6		
	Mediocre	4		
	Insufficiente	0		



FOCUS DELLE NOVITÀ INTRODOTTE: *art. 15 – Variazioni progetti*



Termini per le variazioni superiori al 20% degli importi:

l'ammissibilità della variazione di spesa è valutata dall'autorità competente entro 30 gg dalla ricezione dell'istanza e non più entro 60gg

BANDO 2023-2024

[...]

b) Variazioni superiori al 20% degli importi delle singole attività promozionali previste dal progetto in ciascun Paese terzo destinatario. I beneficiari presentano apposita **istanza motivata** a ciascuna autorità competente almeno **45 giorni prima della realizzazione della relativa variazione di progetto**. Ciascuna autorità competente, qualora ritenga l'istanza ammissibile ai sensi di quanto disposto dall'art. 16 commi 2 e 4 del Decreto ministeriale, le **autorizza entro 60 giorni dalla ricezione** dell'istanza comunicandolo al beneficiario e ad AGEA [...]

BANDO 2024-2025

[...]

b) Variazioni superiori al 20% degli importi delle singole attività promozionali previste dal progetto in ciascun Paese terzo o area omogenea. I beneficiari presentano apposita **istanza motivata** a ciascuna autorità competente **almeno 30 giorni prima della realizzazione della relativa variazione di progetto**. Ciascuna autorità competente, qualora ritenga l'istanza ammissibile ai sensi di quanto disposto dall'art. 16 commi 2 e 4 del Decreto ministeriale, le **autorizza entro 30 giorni dalla ricezione** dell'istanza comunicandolo al beneficiario e ad AGEA [...]



PROSSIMI PASSI PER LA CAMPAGNA 2025-2026



- ❖ Informatizzare la presentazione delle domande di concerto con le regioni (percorso congiunto con le regioni)
- ❖ Avviare uno studio finalizzato all'adozione di costi standard di riferimento certificati, al fine di pervenire alla modifica della previsione sulla presentazione dei tre preventivi